

公司代码：600676

公司简称：交运股份

上海交运集团股份有限公司 2014 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	交运股份	600676	钢运股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐以刚	曹群耿
电话	63172168	63178257
传真	63173388	63173388
电子信箱	jygf@sh163.net	jygf@sh163.net

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年 同期末增减 (%)	2012年末
总资产	7,246,900,568.05	6,792,450,308.53	6.7	6,602,823,770.57
归属于上市公司股东的净资产	3,472,845,742.80	3,171,351,235.04	9.5	2,957,843,484.37
	2014年	2013年	本期比上年 同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	653,870,495.13	515,824,130.23	26.8	581,723,596.34
营业收入	8,935,485,264.76	8,381,284,625.94	6.6	7,859,173,145.63
归属于上市公司股东的净利润	320,706,431.79	300,377,925.19	6.8	276,373,939.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	233,512,074.06	232,410,261.58	0.5	211,644,641.50
加权平均净资产收益率 (%)	9.65	9.80	减少0.15个 百分点	9.80
基本每股收益 (元/股)	0.37	0.35	5.7	0.32
稀释每股收益 (元/股)	0.37	0.35	5.7	0.32

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况
表

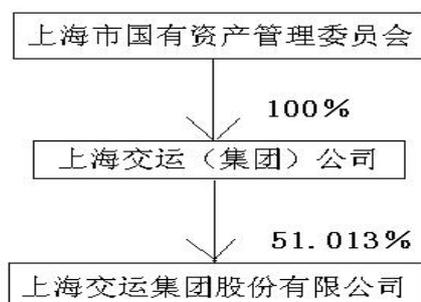
单位：股

截止报告期末股东总数（户）		61,141				
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）		61,749				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海交运（集团）公司	国家	51.0130	439,922,714	80,232,879	无	0
上海久事公司	其他	7.1655	61,793,435	0	无	0
中国人民财产保险股份有限公司—传统—收益组合	其他	1.1144	9,610,043	0	无	0
上海地产（集团）有限公司	其他	1.0638	9,173,669	0	无	0
大众交通（集团）股份有限公司	其他	0.5798	5,000,026	0	无	0
友邦保险有限公司广东分公司—传统—普通保险产品	其他	0.3105	2,678,026	0	无	0
友邦保险有限公司上海分公司—传统—普通保险产品	其他	0.2884	2,487,121	0	无	0
中国农业银行—中海分红增利混合型开放式证券投资基金	其他	0.2391	2,062,206	0	无	0
徐洁	境内自然人	0.2087	1,800,000	0	无	0
崔志国	境内自然人	0.1969	1,698,408	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	①上海交运（集团）公司与上述其余股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。②公司未知上述其余股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

本报告期公司无优先股事项。

2.4 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析

2014 年是公司深化改革的调整之年。公司坚持效益优先与项目拓展并重，优化持续发展能力；坚持改革调整与创新驱动并重，优化科学发展内涵；坚持内控完善与员工保障并重，优化和谐发展基础。紧紧围绕年初董事会确定的年度经营目标，牢牢把握好“稳增长、促优化、强内控、增能量”工作基调，聚焦“抓作风促效率、抓项目促发展、抓改革促优化、抓内控促保障、抓共建促共享”工作重点，不断提升上市公司运行质量与效益，实现了公司经济平稳有序、持续健康发展。公司名列“2014 年中国服务企业 500 强”第 275 名，上海企业 100 强第 60 名和服务业企业 50 强第 33 名。

报告期内，公司共实现主营业务收入 87.8 亿元，同比增长 7%；归属于母公司所有者的净利润为 3.2 亿元，同比增长 6.8%。主要经营工作完成情况如下：

(1) 有效市场拓展成效日益显现。

运输业与物流服务：货运物流业着力深化与大企业、大园区、大集团的战略合作，大客户业务比例不断提升，冷链配送和制造业配送业态继续稳步发展。同时，积极加快拓展医药物流、汽车零部件物流和城市配送物流等新型市场业态，取得一定成效。道路客运业加快客运西站班线集约化进程，有效推进白玉兰公司存量班线的开发和班线公车化改造工作，成功推出“上海至普陀”班线商务座新车上线运行。报告期内，运输业与物流服务实现主营业务收入 27.8 亿元，同比增长 5.4%。

汽车零部件制造及汽车后服务：汽车零部件制造业积极拓展新市场，E2 车身冲压件总成、NGC1.0T 发动机连杆等五个重点项目实现落地，进入产品研发阶段。新产品研制项目 58 项，其中 25 项新产品项目已完成研发。汽车后服务积极探索培育规模化和规范化的衍生服务供应链，继续增加汽车养护、汽车保险业态比重，加大对汽车美容、个性化改装市场的投入，提高增值服务效益。报告期内，汽车零部件制造与汽车后服务实现主营业务收入 59.5 亿元，同比增长 7.7%。

水上旅游服务：水上旅游服务业在实施有效降本增效改革方案的基础上，外部依托联合票务平台确保销售稳步增长，内部创新自营业务营销模式激发经营活力，运行趋势向好。报告期内，水上旅游服务完成主营业务收入 0.5 亿元，实现扭亏为盈。

(2) 重点项目建设进度稳妥有序。

运输业与物流服务：货运物流业，蕴藻南路的精品钢加工物流基地项目加快推进，已完成主体建筑施工。道路客运业，紧盯迪士尼旅游项目建设，形成相关配套运营方案，积极拓展迪士尼票务代理项目。携手圆通速递，延伸实现客户“门到门”货物递送的行包业务新项目。

汽车零部件制造及汽车后服务：零部件制造业，获得上海通用新一代君威和君越车身系统产品等 7 个定点项目订单。抓紧新产品研发，12 项新产品实现供货。白鹤二期项目基建工程、曹路生产基地项目按时间进度有序实施。汽车后服务业，交运崇明定损中心项目投入运营，沃尔沃综合项目、天山路奥迪 4S 店项目、宜山路玛莎拉蒂 4S 店项目、一汽大众城市展厅项目、顾村潘泾地块合作项目等有序推进。

(3) 改革调整工作节奏扎实有力。

运输业与物流服务：货运物流业着力推动产业结构调整转型，加强“外贸物流、医药物流、冷链冷冻和城市配送”等业态、领域的开拓发展。对大中物流公司开展调整股权结构配置的有益尝试，为持续发展注入新动力。道路客运业成功增持新世纪运输公司 8% 股权，进一步提升了决策层面的影响力，为战略整合本地长途客运班线资源迈出关键一步。加快探索沪皖两地公路客运的改革调整，着力长三角区域和全国重点城市布局，全面提升跨区域经营能级。

汽车零部件制造及汽车后服务：零部件制造业以白鹤基地扩建为契机，加快推进内部组织架构整合、归并工作，进一步提升集约发展和降本增效的成效。汽车后服务稳步推进网络布局结构的优化调整，继续加快内部资源整合，积极探索新型业态模式，尝试建立“汽车管家”服务网点，通过搭建汽车电商平台，实现业务从网上向 4S 店导流。

水上旅游服务：水上旅游服务加快推进体制机制优化改革，按照降本增效改革方案，科学压缩营运规模，为拓展市场创造良好条件。

(一) 主营业务分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	8,935,485,264.76	8,381,284,625.94	6.6
营业成本	7,913,501,199.64	7,392,752,806.47	7.0
销售费用	69,517,505.64	51,489,314.60	35.0
管理费用	545,061,014.24	558,261,920.87	-2.4
财务费用	51,019,490.78	44,463,036.37	14.7
经营活动产生的现金流量净额	653,870,495.13	515,824,130.23	26.8
投资活动产生的现金流量净额	-533,432,394.21	-458,185,025.33	
筹资活动产生的现金流量净额	60,476,911.27	-292,759,104.66	
研发支出	78,192,281.54	83,211,958.54	-6.03

利润表主要项目变动说明（单位：元）

项目	本期发生额	上期发生额	变动比例	情况说明
销售费用	69,517,505.64	51,489,314.60	35.0%	主要是因为销售机构人员工资薪金及仓储、运输费用的增加引起的
资产减值损失	28,428,378.26	11,736,808.90	142.2%	主要是本期计提的存货与固定资产减值损失增加引起的
营业外支出	10,459,424.93	7,253,286.95	44.2%	主要是固定资产处置损失同比增加引起的

2 成本

(1) 成本分析表

单位：万元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
汽车零部件制造与汽车后服务	直接材料、配件、商品采购等成本	483,958.67	90.33	450,199.40	90.40	7.50	
	人工成本	17,894.63	3.34	16,583.67	3.33	7.91	
	制造费用等其他成本	33,914.07	6.33	31,225.11	6.27	8.61	
	小计	535,767.37	100.00	498,008.18	100.00	7.58	
运输业与物流服务	燃料、修理、折旧等成本	52,808.64	21.36	49,635.03	21.30	6.39	
	人工成本	35,477.72	14.35	33,416.26	14.34	6.17	
	代理、贸易等成本	124,579.94	50.39	117,446.26	50.40	6.07	
	仓储、装卸、路桥费等成本	11,743.49	4.75	10,812.51	4.64	8.61	
水上旅游	其他运输成本	22,621.68	9.15	21,718.24	9.32	4.16	
	小计	247,231.47	100.00	233,028.30	100.00	6.10	
	燃料、修理、折旧等成本	1,803.60	44.49	2,051.34	44.50	-12.08	
	人工成本	1,681.57	41.48	1,926.87	41.80	-12.73	
	其他运营成本	568.77	14.03	631.53	13.70	-9.94	

	小计	4,053.94	100.00	4,609.74	100.00	-12.06	
	总计	787,052.78		735,646.22		6.99	

3 研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	78,192,281.54
本期资本化研发支出	
研发支出合计	78,192,281.54
研发支出总额占净资产比例（%）	2.01
研发支出总额占营业收入比例（%）	0.88

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
汽车零部件制造与汽车后服务	5,947,655,328.06	5,357,673,693.53	9.92	7.7	7.6	增加0.08个百分点
运输业与物流服务	2,786,971,191.12	2,472,314,708.19	11.29	5.4	6.1	增加-0.58个百分点
水上旅游服务	48,108,994.94	40,539,394.00	15.73	9.4	-12.1	增加20.57个百分点
合计	8,782,735,514.12	7,870,527,795.72	10.39	7.0	7.0	增加-0.02个百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
上海	7,248,145,323.41	8.6
山东省	1,023,726,345.52	6.8
辽宁省	445,751,495.97	-9.2
其他省市	65,112,349.22	-26.4
合计	8,782,735,514.12	7.0

(三) 资产、负债情况分析

1 资产负债情况分析表

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
其他流动资产	178,858,484.19	2.47	73,159,576.06	1.08	144.48	主要是因为本期末有结构性存款计入本项目
长期股权投资	185,980,556.94	2.57	285,275,689.85	4.20	-34.81	主要是因为本期内出让了临港公司 35%股权
在建工程	411,980,585.61	5.68	284,811,999.92	4.19	44.65	主要是因为本期内汽车零部件项目投入增加
短期借款	350,603,523.79	4.84	210,356,584.01	3.10	66.67	主要是因为本期内流动资金借款增加
长期借款	179,956,169.80	2.48	126,767,142.96	1.87	41.96	主要是因为本期内按项目进度增加的长期项目贷款
专项应付款	68,562,855.00	0.95	187,297,369.50	2.76	-63.39	主要是因为本期内恒丰路地块款结清

(四) 核心竞争力分析

报告期内，公司继续巩固扩大与“大集团、大企业、大客户”的战略合作关系，深化战略联盟。不断提升品牌优势、产品优势、技术优势、管理优势以及人才优势，增强公司核心竞争力。

加快推进重点二级企业技术中心建设。交运沪北完善技术中心建设，设立信息化工作室；交运制造持续深化市级技术中心内涵，有序开展产品试验室建设，大力推进机器人在新产品开发过程中的应用；汽修公司持续推进技术信息中心机构建设，常态化开展技术交流和专业技术培训。

持续推进重点科技项目建设。公司科技创新、专利申请完成情况良好，科技项目有序实施。交运巴士公司“智慧长途”客运服务云平台建设有序推进；零部件制造企业致力新产品开发；货物流企业积极推进物流信息系统项目建设；汽修公司面向多类型的汽车智能车载信息服务系统研究与应用不断推进。同时，深化推进企校产学研合作，零部件分公司《车身结构件正向同步开发平台建设》项目有序实施。

深入推进信息化建设。进一步细化完善信息化建设规划，完善公司网络与信息安全应急预案。公司协同办公平台人力资源管理子系统基本实现全覆盖，推进财务管理与风险预警子系统的部署和应用，固定资产管理子系统初步需求基本形成，探索实施协同办公系统的应用绩效评估。公司资金集中管理平台建设推进有序。

稳步推进品牌标准化建设。按照公司《品牌视觉形象手册》，核心企业进一步加快公司商标应用或改建配加工作。

建立内控建设长效机制。优化完善内控监察、审计监督职能，进一步发挥内控监察在风险管

理中的防线作用。监控内控运行情况及内控缺陷的整改情况，组织开展内控自我评价，确保内控管理制度有效执行，提升公司稳健经营的保障能力。

（五）公司发展战略

2015年，是公司“十二五”发展规划的收官之年，是公司“十三五”发展规划的编制之年，也是公司全面深化改革、创新发展的关键之年。公司将积极顺应国内外发展环境形势，主动适应经济发展新常态、新要求，继续把握好“稳增长、促优化、强内控、增能量”工作基调，聚焦“主业发展有序、创新转型有效、风险管控有力、员工保障有为”工作重点，坚持以提高发展质量和效益为中心，坚持市场导向和创新驱动战略，紧抓结构调整和转型升级机遇，提升以科技创新为主的核心竞争力，促进企业持续、稳健、和谐发展。

（六）经营计划

公司计划2015年度实现主营收入93.9亿元，主营成本控制在86亿元以内。为此，公司将积极采取以下措施，力争全面完成董事会下达的2015年度生产经营目标。

①把着力市场拓展、优化改革调整与加速企业转型发展的需要有效对接。

货运物流业：要抓住“一带一路”、“京津冀”和“长江经济带”战略发展机遇期，加快实现三个转变。一是由“粗放扩张型”向“质量效益型”转变，进一步提高业态运作能力，发挥集约效应，积极打造公共服务平台，持续抓好企业“止血”工作，压缩管理层级，实现企业品牌化、业态集约化、管理信息化、服务精益化；二是由“物流服务商”向“供应链服务商”转变，进一步提升提供供应链管理解决方案的能力，发挥集合效应，有效拓展高附加值的物流服务功能，增强可持续的市场竞争能力。要重点把握自贸区、迪士尼等重大物流发展机遇，加快推动运营模式调整与转变；三是由“独立增长型”向“联动发展型”转变，对外要加快与制造、商贸、金融企业的深度融合，进一步深化与大企业、大园区、大客户之间的战略合作内涵，以长三角、珠三角为拓展点的经营格局，牢牢把握宝钢湛江基地建设契机，紧贴客户需要、融入服务需求、加快业态转型，对内要加快内部整合，发挥集中效应，提供资产资源的利用效率。

道路客运业：要加快实现两个提升。一是进一步提升服务内涵和水平，不断延伸经营和服务内容，大力推进承包班线公车化改造步伐，有效加强客运北站营销活动，打造皖南特色班线，形成集约化经营。在现有品牌班线的基础上，积极创建新的品牌线路，提升品牌知名度；二是进一步提升业态发展基础和后劲，要充分发挥站点和线路资源优势，紧贴迪士尼项目建设进度，做好相关旅游客运配套项目的准备工作，扩大与长三角地区兄弟单位的业务合作。继续做好虹桥客运西站和北站的业务培育工作，进一步做好存量班线的开发和新线路拓展工作，稳步实施“游运结合”项目和房车项目。抓好长三角区域和全国重点城市客运市场布局。

零部件制造业：要加快实现两个突破。一是要在优化生产布局结构上有新的突破，紧贴产业发展和整车厂布局需要，致力于加速全国布点，逐渐形成全国东、南、北生产基地格局，进一步优化以上海为主体，烟台和沈阳两个基地同步发展的运作机制。一方面，对外要积极推进武汉、长沙等新生产基地的建设工作，对内要稳步实施好白鹤基地二期项目、曹路生产基地项目。另一方面，要稳步推进整合集约工作，不断优化整个业态的生产布局结构；二是要在提高研发水平、稳控产品质量上有新的突破，坚持以“新能源、轻量化”为转型发展方向，持续提升自主研发能

力，积极推进新型高强度轻量化汽车零部件产品、小排量汽车、自主品牌汽车的总成配套。白鹤、曹路等生产基地陆续投产、新项目产能逐步上升后，确保供货产品质量、提高生产效率显得尤为重要，业态内各单位要进一步强化完善全面质量管理体系，强化质量考核和现场控制，重心要放在产品开发先期质量策划、产品制造过程质量控制上，不断提高质量管控水平。

汽车后服务业。要加快实现两个优化。一是加快优化服务体系品牌布局结构，抓住制造商新一轮网络发展契机，依据城市发展规划及副中心功能定位，充分挖掘企业内部资源，完成内部品牌升级，发挥土地资源的优势，实现重点网络布局。有序实施好内江路沪东、中山南二路、崇明、宝山顾村潘泾等汽车服务园区框架建设，探索建立连锁品牌快修网络，适时布局郊区网点，稳妥做好内部企业的资源整合。着力推进一汽奥迪、沃尔沃、玛莎拉蒂、一汽大众城市展厅、上海大众等新项目建设工作；二是加快优化品牌 4S 店经营效益，重点抓好新建品牌 4S 店的运行质量和效益，切实增强盈利能力。进一步强化具有交运汽车品牌特色的营销计划，不断拓展和延伸服务内容。全面加强预算管理，加快建立物资集中采购平台。

水上旅游业：要加快实现两个丰富。一是进一步丰富市场营销内涵，通过创新产品的推动，加大市场营销力度。充分利用现有有效资源，着力协调平台业务、自营业务，确保游江业务有新的增长。二是进一步丰富“浦江游览”品牌内涵，加紧服务规范化、标准化、品质化建设，在服务功能、服务路线、服务环境、服务水平上狠下功夫，创建“浦江游览”服务品牌新内涵。同时，积极探索优化股权结构，激发企业发展新活力。

②把持续强化内控、优化管理能级与推进“依法治企”建设的需要有效对接：

着力完善内控体系建设，夯实“依法治企”制度体系。进一步梳理分析公司内部管理控制制度，夯实内控制度体系。以经济责任审计和内控评价为抓手、审计工作重心转向企业风险防控和经营管理。结合零部件制造板块的发展情况，开展相关单位采购环节的控制流程专项审计。实施好财务专项督查工作，重点围绕现金、票据、核算等重要环节，持续完善监管机制，促进企业进一步加强财务管理的内控水平。

突出优化企业基础管理，妥善处理“改革发展稳定”三者关系。各单位要坚持以优化基础管理为抓手，丰富完善监管手段，从提高控制力上着眼，切实加强经营运作的有效性分析，加强日常运营监督，提高经营预算执行力。要加强应收账款清理，注意资金风险防范。要严格执行项目基本建设的程序管理和过程控制，综合运用法务、审计监督等内外部手段，严把项目建设程序和质量关。

突出强化企业本质安全，牢固树立“依法管安全”理念，切实履行安全主体责任，强化基础管理，优化防范措施，切实增强安全保障能力。

③把深化科技兴企、致力人才强企与实现可持续发展的需要有效对接

以科技创新为抓手，推动科技项目有序开展。着眼新产业、新业态、新技术和新模式发展，积极推动科技项目建设，推进科技指标合理增长。加速技术中心和信息中心建设，深化汽车零部件制造技术研发中心内涵建设，持续改进协同办公系统、人力资源管理系统，优化财务信息与风险预警系统，有序推进固定资产管理、市场运行子系统建设，深化资金集中管理平台应用，建设好远程视频会议系统。切实增强节能管理成效，合理控制能源消费总量增长，继续推进“生物乳化柴油”项目应用和开发，强化完善公司设备长效管理机制。

以素质提升为基础，加快人才队伍建设步伐。加快搭建公司培训中心平台，营造企业人才发展新环境。进一步发挥交运技师分会、技师联谊会的作用，形成人才培养和使用的良性循环。进一步抓好劳动力结构调整工作，进一步健全完善企业分配保障和激励机制。

以品牌塑造为媒介，大力提升服务水平和质量。进一步加大公司“SJY”商标品牌体系建设力度，根据公司产业发展特点和战略定位，扩大“SJY”商标注册关联类别。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

从2014年1月26日起，财政部陆续新修订或颁布了《企业会计准则第39号—公允价值计量》、《企业会计准则第30号—财务报表列报》、《企业会计准则第9号—职工薪酬》、《企业会计准则第33号—合并财务报表》、《企业会计准则第40号—合营安排》、《企业会计准则第2号—长期股权投资》、《企业会计准则第41号—在其他主体中权益的披露》和《企业会计准则第37号—金融工具列报》，共八项具体会计准则。根据财政部的要求，上述准则自2014年7月1日起，在所有执行企业会计准则的企业范围内执行。

经本公司第六届董事会第十二次会议和第六届监事会第十二次会议决议通过，按相关准则的规定进行了追溯调整，主要影响如下：

① 根据修订后的《企业会计准则第2号—长期股权投资》规定，本公司将不具有控制、共同控制、重大影响且没有公开活跃市场报价的权益投资调至可供出售金融资产核算，并采用成本法计量。上述会计政策变更追溯调整影响如下：

项目	2013年1月1日		2013年12月31日	
	调整前	调整后	调整前	调整后
可供出售金融资产	1,096,834.14	80,898,678.33	885,230.46	71,792,770.99
长期股权投资	355,071,027.76	275,269,183.57	356,183,230.38	285,275,689.85

② 根据修订后的《企业会计准则第30号—财务报表列报》规定，本公司将其他非流动负债中列报的政府补助调至递延收益列报，将资本公积中列报的其他综合收益调至其他综合收益列报，并对期初数采用追溯调整法进行调整，追溯调整影响如下：

项目	2013年1月1日		2013年12月31日	
	调整前	调整后	调整前	调整后
递延收益	-	6,365,172.04	-	6,370,579.18
其他非流动负债	6,365,172.04	-	6,370,579.18	-
其他综合收益	-	901,518.42	-	908,420.96
资本公积	1,108,165,063.14	1,107,263,544.72	1,107,904,749.63	1,106,996,328.67

4.2 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

<u>被购买方名称</u>	<u>股权取得时点</u>	<u>股权取得成本</u>	<u>股权取得比例</u>	<u>股权取得方式</u>
上海阿尔莎长途客运有限公司	2014年1月1日	21,118,157.81	51%	增资入股的方式收购

(续上表)

<u>被购买方名称</u>	<u>购买日</u>	<u>购买日的确定依据</u>	<u>购买日至期末被购买方的收入</u>	<u>购买日至期末被购买方的净利润</u>
上海阿尔莎长途客运有限公司	2014年1月1日	已控制被购买方	44,022,257.42	5,068,100.94

(2) 合并成本及商誉

<u>合并成本</u>	上海阿尔莎长途客运有限公司
现金	8,070,409.61
非现金资产的公允价值	13,047,748.20
合并成本合计	<u>21,118,157.81</u>
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	21,098,876.64
股权收购溢价（本期计入投资收益）	19,281.17

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

<u>项目</u>	上海阿尔莎长途客运有限公司	
	<u>购买日公允价值</u>	<u>购买日账面价值</u>
资产：		
货币资金	37,018,432.07	37,018,432.07
应收款项	4,986,881.11	4,986,881.11
存货	115,479.72	115,479.72
固定资产	24,597,790.56	24,597,790.56
无形资产	7,968,674.28	7,968,674.28
负债：		
应付款项	11,573,593.99	11,573,593.99
应付职工薪酬	563,271.72	563,271.72
净资产	41,370,346.36	41,370,346.36
减：少数股东权益	20,271,469.72	20,271,469.72
取得的净资产	21,098,876.64	21,098,876.64

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

<u>被购买方名称</u>	<u>购买日之前原持有股权在购买日的账面价值</u>	<u>购买日之前原持有股权在购买日的公允价值</u>	<u>购买日之前原持有股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失</u>	<u>购买日之前原持有股权在购买日的公允价值的确定方法及主要假设</u>	<u>购买日之前与原持有股权相关的其他综合收益转入投资收益的金额</u>
上海阿尔莎长途客运有限公司	19,881,795.68	19,881,795.68	-	-	-

2、其他原因的合并范围变动

(1) 上海交运大件物流有限公司本期新设立上海起力大件物流有限公司（投资比例 100.00%）、上海交荣冷链物流有限公司本期新设立上海交荣供应链管理有限公司（投资比例 100.00%）、上海交运日红国际物流有限公司本期新设立阿拉山口天马行交运国际物流有限公司（投资比例 51.00%）、上海交运沪北物流发展有限公司本期新设立湛江宝交物流有限公司（投资比例 100.00%），上述子公司本期均纳入合并范围。

(2) 上海运星汽车销售服务有限公司于本期进行清算并工商注销，报告期末不再纳入合并范围。

董事长：陈辰康

上海交运集团股份有限公司

董事会批准报送日期：2015 年 3 月 25 日